

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ (Μονάδες 28)

Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στον αριθμό που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

01. Αν η ζήτηση ενός αγαθού που βρίσκεται σε ισορροπία είναι άκρως ανελαστική τότε μία μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων που το παράγουν δεν θα επηρεάσει την ποσότητα ισορροπίας του.
02. Αν σε μία επιχείρηση ο μεταβλητός συντελεστής αυξάνεται ανά μία μονάδα, τότε το άθροισμα των οριακών προϊόντων θα είναι ίσο με την συνολική παραγόμενη ποσότητα. Επίσης αν η παραγωγή της επιχείρησης αυξάνεται ανά δέκα μονάδες, τότε το άθροισμα στα οριακά της κόστη, πολλαπλασιαζόμενο επί δέκα, θα είναι ίσο με το συνολικό μεταβλητό της κόστος.
03. Δύο υποκατάστατα αγαθά X και Y βρίσκονται σε ισορροπία. Κατόπιν μειώνεται ο φόρος του κράτους για τα μηχανήματα παραγωγής του αγαθού X και αυτό έχει ως συνέπεια να μειωθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Y.
04. Κατά την Οικονομική Επιστήμη, ένας καταναλωτής θεωρείται ορθολογικός όταν προσπαθεί να μεγιστοποιήσει την χρησιμότητα του συγκεκριμένου εισοδήματός που διαθέτει.
05. Σε ευθείες παράλληλες καμπύλες ζήτησης ($D_1 // D_2$) και αντίστοιχα προσφοράς ($S_1 // S_2$), μεγαλύτερη ελαστικότητα ζήτησης (ED) σε απόλυτη τιμή και ελαστικότητα προσφοράς (ES) θα έχει εκείνη η καμπύλη που βρίσκεται πιο κοντά στην αρχή των αξόνων, ενώ μεγαλύτερη συνολική δαπάνη θα παρουσιάζει εκείνη η καμπύλη ζήτησης που βρίσκεται πιο δεξιά.
06. Σε καμπύλη ζήτησης ισοσκελούς υπερβολής, η ελαστικότητα ζήτησης είναι μοναδιαία σε κάθε τόξο της και οι μεταβολές στην τιμή θα αφήσουν σταθερή τη ζητούμενη ποσότητα και τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών και για αυτό το λόγο οι παραγωγοί θα έχουν τα ίδια συνολικά έσοδα σε κάθε σημείο ισορροπίας.
07. Η ελαστικότητα ζήτησης τόξου εκφράζει την ευαισθησία ή την αντίδραση των καταναλωτών στις αλλαγές της τιμής του αγαθού στο αρχικό σημείο (P_1, Q_1).
08. Η οικονομία παρουσιάζει εναλλακτικό κόστος για το αγαθό X σε όρους του Y ίσο με 2 και το αγαθό X πωλείται στην αγορά στη τιμή των 75 €. Επομένως για να παραχθούν 10 μονάδες παραπάνω αγαθού Y, θυσιάζονται 20 μονάδες αγαθού X, ενώ η τιμή πώλησης του X σημαίνει ότι αυτά τα 75 € αντιπροσωπεύουν όλα τα άλλα αγαθά που θα μπορούσαν να αγοράσουν οι καταναλωτές αντί του αγαθού X.
09. Η καμπύλη μέσου και οριακού προϊόντος και αντίστοιχα η καμπύλη μέσου μεταβλητού και οριακού κόστους ξεκινάνε πάντα από το ίδιο σημείο, ενώ η καμπύλη μέσου συνολικού και οριακού κόστους έχουν μόνο ένα κοινό σημείο στη βραχυχρόνια περίοδο.
10. Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων μπορεί να θεωρηθεί ως το όριο των παραγωγικών δυνατοτήτων μιας οικονομίας και για αυτό το λόγο απεικονίζει σχηματικά το κύριο οικονομικό πρόβλημα, ενώ παρουσιάζει επίσης και τα κόστη ευκαιρίας των δύο αγαθών, αφού το

εναλλακτικό κόστος είναι στην πραγματικότητα ο συντελεστής διεύθυνσης σε κάθε τμήμα που ορίζουν τα σημεία.

11. Μία αύξηση της φορολογίας από το κράτος στους συντελεστές παραγωγής ενός αγαθού, θα μετατοπίσει την καμπύλη οριακού κόστους προς τα πάνω και αριστερά, αφού θα αυξηθούν τα κόστη παραγωγής, θα αυξήσει το μεταβλητό κόστος ανά προϊόν και θα μετατοπίσει την καμπύλη συνολικού προϊόντος προς τα κάτω.
12. Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων σε μία υποθετική οικονομία θα μετακινηθεί προς τα δεξιά (αύξηση), όταν συμβούν τα παρακάτω γεγονότα: α) αποξήρανση ενός βάλτου, β) εισροή μεταναστών από χώρες του εξωτερικού, γ) μείωση της ανεργίας δηλαδή αύξηση της απασχόλησης και δ) βελτίωση της τεχνολογίας.
13. Δίνεται η ατομική συνάρτηση ζήτησης μίας επιχείρησης για ένα αγαθό που βρίσκεται σε ισορροπία $QD = 200 - 4 \cdot P$. Αν η τιμή πώλησης (ισορροπίας) του αγαθού στην αγορά είναι 30 €, τότε συμφέρει την επιχείρηση να αυξήσει την τιμή του.
14. Μία αλλαγή στις προτιμήσεις των καταναλωτών ευνοϊκή για το αγαθό X, θα έχει ως αποτέλεσμα την μετατόπιση της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα δεξιά για το αγαθό X μόνο.

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ (Μονάδες 22)

Να αναφέρεται και να αναπτύξετε ότι γνωρίζετε:

01. για την διάκριση φόρων με βάση την αναλογικότητα. (Μονάδες 11)
02. για τις αιτίες των οικονομικών κύκλων. (Μονάδες 11)

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ (Μονάδες 25)

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας για μία επιχείρηση που λειτουργεί στην βραχυχρόνια περίοδο. Η επιχείρηση προέβη σε έξοδα ίδρυσης και εγκατάστασης ύψους 500 €. Επιπλέον, κατά τη λειτουργία της, δαπανά για ενοίκια 350 € και για ασφάλιστρα 150 €, ενώ απασχολεί μόνο δύο μεταβλητούς συντελεστές, την εργασία και τις πρώτες ύλες. Τέλος γνωρίζουμε ότι το μέσο προϊόν γίνεται μέγιστο στους 4 εργάτες.

01. Να αντιγράψετε στο τετράδιο σας τον παραπάνω πίνακα και να συμπληρώσετε τα κενά του, παρουσιάζοντας όλους τους σχετικούς υπολογισμούς στο τετράδιο σας. (Μονάδες 8)
02. Στην παραγωγή των 88 μονάδων η Επιχείρηση αποφασίζει να ελαττώσει τα μεταβλητά της κόστη, έτσι ώστε τελικά τα συνολικά της έξοδα να μην υπερβαίνουν τα 2.200 €. Να υπολογίσετε την μεταβολή στο συνολικό παραγόμενο προϊόν. (Μονάδες 6)
03. Να σχεδιάσετε την αγοραία καμπύλη προσφοράς αν γνωρίζετε ότι το αγαθό παράγεται και προσφέρεται στην αγορά από ακόμη 9 ίδιες επιχειρήσεις. (Μονάδες 7)
04. Μία αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων είχε ως συνέπεια να διπλασιαστεί η προσφορά του αγαθού στην αγορά. Να υπολογίσετε τα συνολικά κέρδη ή ζημιά της ατομικής επιχείρησης, πριν και μετά τις μεταβολές στην προσφορά, αν γνωρίζετε ότι η τιμή ισορροπίας του αγαθού είναι 100 €. (Μονάδες 4)

ΟΜΑΔΑ ΤΕΤΑΡΤΗ (Μονάδες 25)

01. Το αγαθό Χ έχει γραμμικές καμπύλες ζήτησης και προσφοράς. Στην τιμή των 25 € οι καταναλωτές μεγιστοποιούν την συνολική τους δαπάνη που αγγίζει το ποσό των 5.000 €, παρουσιάζεται πλεόνασμα στην αγορά ύψους 50 μονάδων και η ελαστικότητα προσφοράς είναι ίση με $1/5$. Να υπολογίσετε τις εξισώσεις ζήτησης και προσφοράς του αγαθού Χ. (Μονάδες 8)
02. Γνωρίζουμε ότι στην τιμή των 25 € οι καταναλωτές δαπανούν για το αγαθό Χ το 1% του συνολικού τους εισοδήματος. Στην συνέχεια μία αύξηση στο εισόδημα τους κατά 20% προκαλεί αύξηση στην ζητούμενη ποσότητα για κάθε τιμή κατά 50 μονάδες. Να βρείτε την εισοδηματική ελαστικότητα στην τιμή των 20 €. (Μονάδες 8)
03. Στη νέα εξίσωσης ζήτησης (D') και στην υφιστάμενη εξίσωση προσφοράς (S), το κράτος επιβάλλει τιμή και δημιουργείται μαύρη αγορά. Ξέρουμε ότι η τιμή που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές στην μαύρη αγορά ώστε να απορροφήσουν όλη τη προσφερόμενη ποσότητα είναι 27,5 €.
- Να υπολογίσετε:
- α) την τιμή που επέβαλε το κράτος στην αγορά. (Μονάδες 5)
- β) το όφελος των παραγωγών στη μαύρη αγορά. (Μονάδες 4)

ολοκλήρωση ερωτημάτων !

καλή επιτυχία !