

 vέο φροντιστήριο	ΜΑΘΗΜΑ - ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗ ΥΛΗ	ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ
	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	Ιωάννου Κυριακή
	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ	
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	ΙΛΙΟΝ
	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	

ΚΕΙΜΕΝΟ

Η οικονομική άνεση που διαθέτει ένα αυξανόμενο ποσοστό κατοίκων του πλανήτη μας, η ανάπτυξη των μέσων μαζικής μεταφοράς και των μέσων ενημέρωσης είναι μερικοί από τους παράγοντες που συνεισφέρουν στην ανάδειξη του τουρισμού ως ενός από τους πιο ισχυρούς και ραγδαία αναπτυσσόμενους οικονομικούς τομείς της παγκόσμιας κοινωνίας του 21^{ου} αιώνα.

Η τουριστική βιομηχανία αντλεί την δύναμή της από εύθραυστες πηγές όπως το περιβάλλον, η ιστορία και ο πολιτισμός και συχνά χαρακτηρίζεται ως νόμισμα με δύο όψεις. Από τη μία, συνεισφέρει στην οικονομική άνθιση μιας περιοχής δημιουργώντας θέσεις εργασίας και εισροή συναλλάγματος ενώ από την άλλη, είναι παράγοντας περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιβαρύνσεων που συχνά εμποδίζουν την ομαλή λειτουργία της τοπικής κοινωνίας και του τοπικού τουρισμού.

Πολλοί τουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα και αλλού, έχουν ως στόχο τη συνεχή αύξηση του οικονομικού κέρδους που αποφέρει ο τουρισμός, έτσι συχνά προσανατολίζονται στην αναζήτηση ολοένα και μεγαλύτερου αριθμού τουριστών χρησιμοποιώντας ως μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης τον μαζικό τουρισμό. Όμως η μεγάλη πληθυσμιακή συγκέντρωση σε περιοχές με συγκεκριμένες περιβαλλοντικές και κοινωνικές δυνατότητες δημιουργεί διαταραχές στις συνθήκες της τοπικής κοινωνίας και δυσλειτουργίας όπως: συνωστισμό, μόλυνση του περιβάλλοντος, κατασπατάληση ή καταστροφή φυσικών και πολιτιστικών πηγών και ανταγωνισμό μεταξύ τοπικού πληθυσμού και τουριστικής βιομηχανίας για τη χρησιμοποίηση αγαθών πρώτης ανάγκης (νερό, καύσιμα κλπ), έργων υποδομής (δρόμοι, νοσοκομεία κλπ) τόπων αναψυχής (μουσεία, πάρκα, παραλίες κλπ.). Αυτές οι αρνητικές επιπτώσεις εμποδίζουν τη συνεχή και ομαλή διεξαγωγή της τουριστικής διαδικασίας αφού σύμφωνα με έρευνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού η πλειοψηφία των τουριστών σήμερα επιθυμεί να επισκέπτεται περιοχές με υψηλή περιβαλλοντική ποιότητα και έντονα στοιχεία τοπικού πολιτισμού.

Αρκετοί διεθνείς οργανισμοί σχετικοί με τον τουρισμό, το περιβάλλον και τον πολιτισμό (ΠΟΤ, UNESCO) προτείνουν ως διέξοδο από τα παραπάνω προβλήματα, κάθε είδους τουριστική δραστηριότητα να σχεδιάζεται, να διευθύνεται και να

αναπτύσσεται , να είναι ηθικά και κοινωνικά σύμφωνη με τις τοπικές κοινωνίες και να εξασφαλίζει τη διατήρηση του φυσικού και πολιτιστικού κεφαλαίου για τις μελλοντικές γενιές.

Τέλος, εκτός από τους εργαζόμενους στον τουρισμό και τους πολίτες των τουριστικών περιοχών είναι χρήσιμο να ενημερώνονται και ευαισθητοποιούνται οι επισκέπτες τους. Πληροφορίες σχετικές με το περιβάλλον, τον πολιτισμό, τις τοπικές συνήθειες και τις ανάγκες του κάθε τουριστικού προορισμού, θα τους βοηθήσουν να ενταχθούν ομαλότερα στο κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον που πρόκειται να επισκεφτούν.

ΘΕΜΑ 1^ο : ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ (6 μονάδες)

1. Να σημειώσετε σωστό ή λάθος στις παρακάτω προτάσεις: (μονάδες 3)

- A. Η τουριστική βιομηχανία δεν επιβαρύνει καθόλου το περιβάλλον.
- B. Πολλοί τουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα έχουν ως στόχο τη συνεχή αύξηση του οικονομικού κέρδους.
- Γ. Η πλειοψηφία των τουριστών δεν επιθυμεί να επισκέπτεται περιοχές με υψηλή περιβαλλοντική ποιότητα.
- Δ. Οι διεθνείς οργανισμοί , οι σχετικοί με τον τουρισμό, αδιαφορούν για το περιβάλλον.
- E. Είναι χρήσιμο να ενημερώνονται εργαζόμενοι και πολίτες των τουριστικών περιοχών.

2. Τι προτείνουν αρκετοί διεθνείς οργανισμοί ως διέξοδο για τα προβλήματα που προκύπτουν από την τουριστική ανάπτυξη; (μονάδες 3)

ΘΕΜΑ 2^ο : ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
(μονάδες 4)

- 1. Να χωρίσετε προτάσεις στις παρακάτω περιόδους λόγου και να βρείτε τη σύνδεση (παρατακτική , υποτακτική , ασύνδετο σχήμα) στις παρακάτω προτάσεις. (μονάδες 2)**

Α. Αυτές οι αρνητικές επιπτώσεις εμποδίζουν τη συνεχή και ομαλή διεξαγωγή της τουριστικής διαδικασίας, αφού σύμφωνα με έρευνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού οι τουρίστες προτιμούν μέση με περιβαλλοντική ποιότητα.

Β. Διεθνείς οργανισμοί προτείνουν κάθε τουριστική δραστηριότητα να σχεδιάζεται, να διευθύνεται , να αναπτύσσεται.

Γ. Ο τουρισμός συνεισφέρει στην οικονομική άνθιση μιας περιοχής και δημιουργεί θέσεις εργασίας.

Δ. Η τουριστική ανάπτυξη έχει αρνητικά , γιατί το περιβάλλον μολύνεται.

- 2. Να βρείτε στο κείμενο 1 φράση με κυριολεκτική σημασία και 1 με μεταφορική σημασία.**
(μονάδες 2)

ΘΕΜΑ 3^ο : Παραγωγή λόγου (μονάδες 10)

Σε μια ομιλία 250-300 λέξεων που θα απευθύνεται στους συμπολίτες σας , να παρουσιάσετε την προσφορά του τουρισμού στην Ελλάδα .

(ΠΡΟΣΕΧΩ: Όταν γράφω ομιλία πρέπει να βάζω πάντα προσφώνηση όπως «Αγαπητοί συμπολίτες», «Κυρίες και Κύριοι» καθώς και αποφώνηση όπως «Σας ευχαριστώ που με ακούσατε»)